



## 参展申请表 (代合同)

参展单位	单位全称: (中文)	参展产品	请在贵司展品所属类别前打“√”	
	单位全称: (英文)		宠物食品 <input type="checkbox"/> 宠物粮食 <input type="checkbox"/> 宠物零食 <input type="checkbox"/> 保健食品 <input type="checkbox"/> 宠物食品添加剂 <input type="checkbox"/> 宠物食品加工机械 <input type="checkbox"/> 宠物食品包装技术	
	参展品牌:		宠物用品 <input type="checkbox"/> 宠物服装 窝垫 <input type="checkbox"/> 宠物笼舍背包 推车 <input type="checkbox"/> 宠物项圈 牵引绳 <input type="checkbox"/> 宠物食具 <input type="checkbox"/> 宠物玩具 训导用品 <input type="checkbox"/> 宠物护理用品 <input type="checkbox"/> 宠物美容用品 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____	
	展会负责人:		宠物医疗 <input type="checkbox"/> 宠物医疗药品 设备 <input type="checkbox"/> 宠物保健用品 <input type="checkbox"/> 宠物医院 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____	
	手 机:		活体宠物 <input type="checkbox"/> 犬 <input type="checkbox"/> 猫 <input type="checkbox"/> 仓鼠 <input type="checkbox"/> 兔 <input type="checkbox"/> 鸟 <input type="checkbox"/> 观赏鱼 <input type="checkbox"/> 龟 <input type="checkbox"/> 蜥蜴 <input type="checkbox"/> 龙猫 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____	
	地 址:		其他 <input type="checkbox"/> 媒体 杂志 <input type="checkbox"/> 宠物网站 <input type="checkbox"/> 宠物服务机构 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明: _____	
	传 真:			
电子邮箱:				

收费标准	标准展位	¥1100元/m <sup>2</sup> (9m <sup>2</sup> 起租), 转角费500元/个 (标准展位包括: 公司名称楣板、两盏灯、两张折叠椅、一张桌子。)
	室内光地	¥1000元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租, 转角费500元/个) 仅为展览空地, 不含地毯及其他任何展览设施物品和用水用电等费用。 注: 各特装展位参展商或施工单位在施工前须向各主场承建商交纳下列费用 (详见参展细则) a. 场地管理费      b. 特装电费      c. 垃圾处理押金: 交纳清洁押金及施工安全押金

### 以下部分由主办方填写

展位	租赁标准	单价/元	面积(m <sup>2</sup> )	展位号	费用/元
标准展位	9m <sup>2</sup> 起租	1100元/m <sup>2</sup>			
光地	36m <sup>2</sup> 起租	1000元/m <sup>2</sup>			
转角位	500元/个		个		
总计	人民币 (大写)				千 百 十 万 千 百 十 元 角 分

备注: 自合同签订之日起5个工作日内支付50%定金, 余款于2017年5月15日前付清。定金及余款未及付清, 组委会视同报名参展单位自动放弃, 所预定展位不予保留, 已交费用不予退还。

### 收款账号:

户 名: 深圳市环球展览有限公司	账 号: 4000 0284 0920 0039 024
开户行: 中国工商银行深圳百花支行	

### 主办方确认

主办单位 (盖章):
经办人签名:
_____年____月____日

### 展商确认

本公司确认此参展申请表之所有内容, 并同意遵守背面之“参展细则”
参展商签名及盖章:
_____年____月____日

(请仔细填写参展申请表, 并传真或邮寄至深圳宠物展组委会)



## 参展细则

### 展会信息

2017首届华南宠物文化节, 将于2017年12月30日-1月1日在深圳会展中心举办, 由深圳市华艺时代文化展览有限公司承办。本届展会的参展单位可以是个人、公司或有关组织。

### 参展申请

申请参展的单位须认真、如实填写参展申请表, 并附上参展单位的营业执照复印件。参展申请截止日期为2017年11月15日。

参展单位只允许展出申请表中确认的展品, 一经发现与申报内容不一致的商品, 组委会有权禁止展售直至将参展单位清理出场, 由此造成的一切损失由参展单位自行负责。

组委会保留无理拒绝申请的权力, 对于已交款而未被接受申请的单位, 所交款项将予以退回。同时保留因展会总体利益而变更展位位置、大小和展览地点的权利, 如有变更将以确认函的形式通知参展单位。

### 付款

参展单位需在递交参展申请表后5个工作日内交纳50%的展位费用以确定展位, 余款需在2017年11月15日前付清。若款项未按时支付, 组委会视同报名参展单位自动放弃, 所预定展位不予保留, 已交费用不予退还。若因参展单位自行取消参展, 所有已付费用不予退还。

展位安排以先到款先选择为原则, 组委会保留展位确定的最终确认权。

### 展位的分配和使用

A 组委会结合参展单位的要求分配展位, 组委会保留展位分配最后确认权。

B 组委会保留为维护展览的整体利益、目的和宗旨而改变展位分配的权力, 组委会调整或改变展位分配后, 会通知参展单位。

C 未经组委会事先书面允许, 参展单位不得将分配的展位转租, 不得占用展馆内其展位以外的展览位置。

D 特殊装修展位设计、搭建要安全、牢靠。

### 展位搭建

自行设计、搭建展台的参展单位, 如有对设计、搭建的额外服务需求, 可与大会指定承建商联系寻求支持。大会指定承建商及参展单位指定的搭建商需向展馆支付现场搭建管理费; 如参展单位超时使用租赁场地, 需向主办单位支付超时使用展馆的费用。

自行搭建展台的参展单位, 其展台的设计理念需得到组委会的认可。展台搭建不得有破坏展馆的情况发生, 如有破坏由参展单位负责赔偿。

### 展览地规定

A 参展单位必须遵守展览地点(深圳会展中心)的规章制度及规定。如有违反, 将造成本合同的违约基础。展览地点规章制度及规定的复印件可从组委会取得。

B 本展会规定展区内各展位的最大音量为70分贝, 各展位应将声音控制在70分贝内, 尽量不影响其周边展位, 若有展位在展会期间音量三次超过70分贝, 组委会将有权切断该展位的电源, 并不会对由此而造成的损失向参展单位退还相关款项或承担其他费用。

### 深圳会展中心特装规定

各特装展位参展商或施工单位在施工前须向各主场承建商交纳下列费用:

a. 场地管理费: 20元人民币/m<sup>2</sup>

b. 特装电费: 10A/220V:650元 15A/220V:1000元

20A/220V:1600元 30A/220V:2000元 15A/380V:1600元

c. 垃圾处理押金: 交纳清洁押金及施工安全押金:

特装(光地)展位面积100m<sup>2</sup>以下为人民币6200元,

特装(光地)展位面积100m<sup>2</sup>至200m<sup>2</sup>为人民币8700元,

特装(光地)展位面积201m<sup>2</sup>至400m<sup>2</sup>为人民币12500元。

注: 展览会结束, 参展商须负责特殊装修展位的拆卸及清理。撤展时展台清洁完毕及无安全事故, 凭工作人员签字到服务台退还安全清洁押金

### 安全事项

参展单位对于已进入场地的设备、商品以及其他所有物品, 须自行管理。

组委会将对展会采取必要的安全保卫措施, 但对于在展会期间的商品或物品的丢失、损坏以及人身损害, 组委会不承担任何责任。

参展单位须保证其职员或代理人员不得违反任何法律、法规及展会的有关规定, 不得造成任何事先未向组委会说明的、需要采取足够预防措施的损害社会及展会的行为和风险。

参展单位及其搭建商等人员应严格按照展馆关于展厅内外的各项操作和使用规定作业, 服从展馆相关工作人员对装修过程的检查和监督。施工期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度, 如有违反, 由此产生的全部后果由参展单位承担。

参展单位须保证不损害第三方利益, 并保证对其职员或代理人员在展会场地对任何人员或物品、商品造成的损害、损失承担相应赔偿责任。

参展单位应自行购买财产等相应保险, 如因火灾、恶劣气候、事故等意外造成财产损失或人身损害, 以及因他人所引发的事故造成的损失、损害, 由参展单位自行承担保险责任。

参展单位必须确保已为其参展人员办理第三者保险, 保险期应从首次进入展览场地至所有人员和展品、财物撤出为止。

组委会为维护展场的整体利益, 有权拒绝任何违法违规人员进入展场。

### 知识产权

不违反与知识产权有关的中国法律法规以及在中国适用的国际条约。不得展出侵犯他人知识产权的产品以及因知识产权纠纷而涉及行政或司法程序的产品。在展会期间, 对于涉嫌侵犯他人知识产权的展品, 参展单位应根据大会组委会以及知识产权行政管理部门和司法机关的要求, 撤出侵权展品, 并接受相关处罚。参展单位应承担一切因侵犯他人知识产权而对大会主办方造成的损失。

### 违约事项

一旦参展单位违反本细则的任何条款或追加条款内容, 组委会有权终止参展单位的参展权利, 参展单位所交纳的各种租金和费用不予退还, 对由此产生的一切损失组委会保留进一步追偿的权利。

### 特别事项

组委会保留在特殊情况及不可抗力情况下, 变更、调整展期或展址的权利, 同时保留终止展会或缩减展会时间的权力。

如遇上述情况, 对于变更、调整展期或展址的, 组委会对中途退出的参展单位不做任何退款处理; 对于终止展会的, 组委会将全额退款, 但不承担任何其他补偿和赔付; 对于缩减展会展期的, 将对缩减天数予以退款, 但不承担任何其他补偿和赔付。

组委会将尽最大努力对展会进行细致、周密、多种方式的宣传和推广, 但不能保证参展单位的交易数量和参观客流, 任何参展单位不得以此为由提出各种要求, 组委会亦不会予以受理。

组委会保留对本细则进行追加条款的权利, 任何追加条款均对参展单位具有同等约束力。