



# 中国华南宠物行业旗舰展

## 2018 第四届深圳国际宠物展

5月1日-5月5日 深圳会展中心

[www.szpetfair.com](http://www.szpetfair.com)

主办：香港国际贸易促进会 深圳华艺时代文化展览有限公司

支持：深圳市宠物医疗协会

砥砺前行三载，深度聚焦行业梦想

依托深圳予以的无限可能，着力打造东南亚宠物最大市场

改革创新，厚积薄发。历经三年的积极探索与积累沉淀，深宠展现已发展成为华南及港澳地区最具规模的宠物行业旗舰展，成为涵盖外贸出口、扩大内销、新品发布、品牌推广、人宠互动等功能于一体的综合性平台。在这里，你所关心的就是我们所要解决的。

第三届深圳国际宠物展已圆满闭幕，展会共吸引了海内外 300 余家宠物用品生产企业、2000 多个品牌参展，来自国内及港澳台地区的宠物经销商、门店、医疗、美容等机构及爱宠人士达 6 万人次参观，再创历史新高。其中，专业观众数量比上一届增长了 18%。作为国际贸易窗口，深圳地处中国珠三角前沿，毗邻港澳台及东南亚各国，是中国连接海外、辐射内地的枢纽。庞大的区域消费市场及每年快速增长的参与人次表明，深宠展已真正成为华南及港澳地区名副其实的年度品牌盛会。

华艺时代具有 20 多年成熟的办展经验，百余人的专业团队，10 万+的行业买家数据库资源，为参展企业带来国内外最有效、最前沿的一手资讯。专业的配套服务、精准的买家邀请，为供需双方搭建高品质的贸易桥梁。

盛况初启，不忘初心，砥砺前行。2018 年，第四届深圳国际宠物展将继续立足深圳，深耕华南，面向东南亚，为缔造中国宠物行业最具影响力的平台不懈努力，与广大宠物行业伙伴携手同进、共赢未来！

### 华南地区宠物行业旗舰展

300+国内外展商

2000+个品牌

25000 m<sup>2</sup>展出

9000 名专业观众

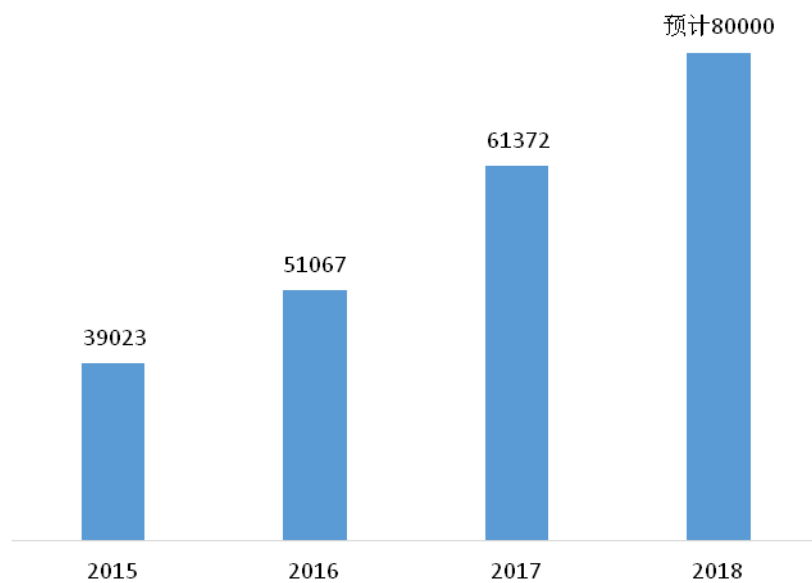
60000 名宠物爱好者

## 透过大数据，读懂远见与未来

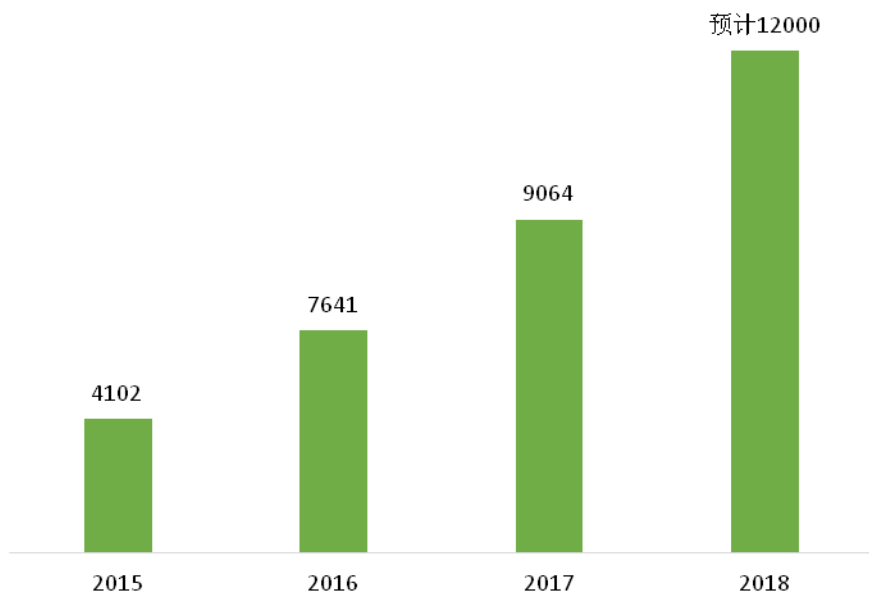
大数据是准确反应市场、专业观众、爱宠人士等相关信息的重要依据。透过前三届深圳国际宠物展的数据报告可见，展会的参与人数、板块分布、市场规模、经济效益等数值逐年递增。

这表明，被誉为华南地区，乃至南中国最具规模的宠物行业旗舰展，正以迅猛之势快速发展，未来的市场潜力不言而喻。

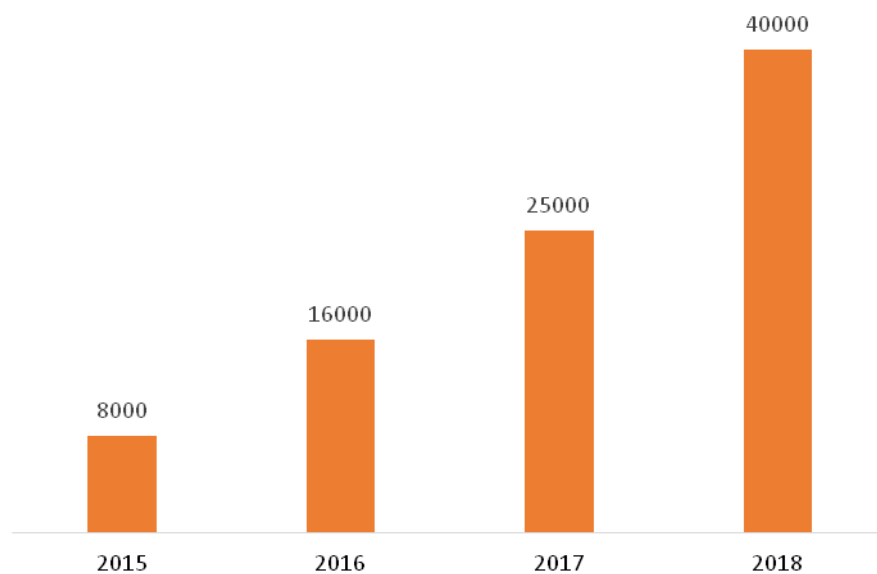
观众数量（位）



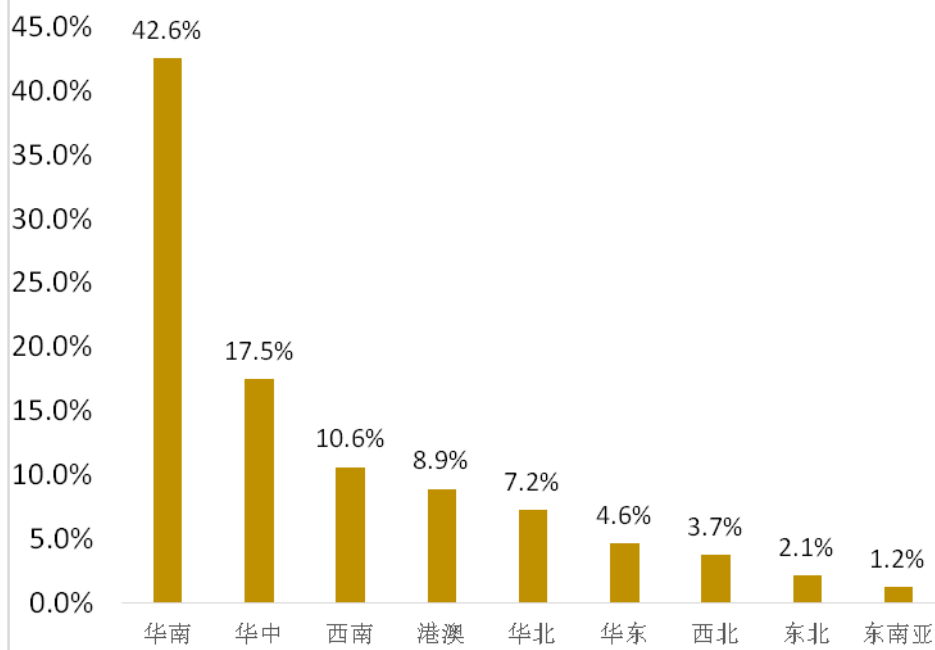
专业观众人数（位）



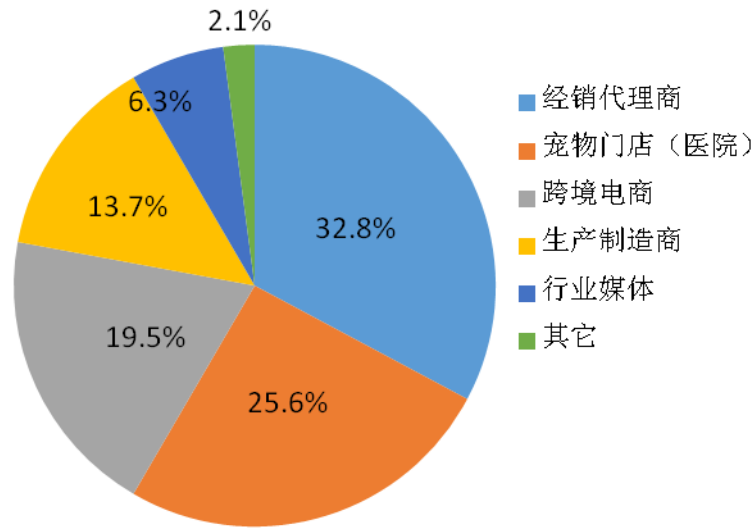
展出面积m²



专业观众区域分布



专业观众贸易属性分布



参展企业是深宠展的参与者与亲历者，他们在深宠展进行商贸对接、推广发布、行业交流等活动，与一线市场直接对话。无疑，他们对深宠展的评价拥有最大发言权。

从部分深宠展参展商给予的评价来看，深宠展广受好评，备受多方认可，专业大展的优势日益凸显。来自全国各地的众多参展商风云际会，共同参与到口碑极佳的深宠展当中。

## 2017 第三届深宠展参展企业反馈摘录

### 光澄（上海）信息科技有限公司 刘总监

这两天暴雨不断，但是现场人气爆棚。这彰显了深宠展作为华南宠物行业旗舰展的不凡号召力，也展示了深圳宠物行业良好的发展前景，期待下一届深宠展会更加精彩。

### 深圳海洋之星宠物食品有限公司 兰经理

深圳展会越来越专业，参展商都是行业内比较知名或者是在某一方面有特色的品牌商家，能够在这里实现贸易合作、品牌推广、交流沟通、宠主互动等目的，本届深宠展的观众质量、成交金额都令人非常惊喜，主办方在媒体宣传上面也很到位，越来越多元化。未来，希望我们公司与深宠展共同成长。

### 艾斯克（南京）贸易有限公司 奉经理

华艺深宠展作为华南地区规模最大、最受消费者喜爱的宠物展，一直致力于帮助更多的展商发展宠物行业。能成为深宠展参展商的一员，我们感到非常荣幸。

### 上海唯仁宠物用品有限公司 简经理

看到往届深宠展火爆的人气，公司毅然从第二届深宠展开始参加的，深宠展的展出规模、宣传推广每年都在升级，能够在品牌商家面对末端消费者起到推动作用。

### 上海依蕴宠物用品有限公司 赵经理

深宠展在号召力上面还是很不错的，在恶劣的天气下还能有这么多宠友，我感到非常满意。我由衷的希望更多的合作伙伴参与进来，深宠展越办越好。

### 深圳市普思达投资发展有限公司 罗总

深圳有来自五湖四海的年轻人，所以宠物行业的市场潜力是巨大的，拥有很强的养宠、爱宠概念。深宠展作为一个开放、包容的专业展会，以爱为出发点，让更多的人直面了解宠物行业。未来，我们将继续支持深宠展开拓华南市场，与深宠展共同进步。

### 选择深宠展的理由

众多参展企业选择了深宠展作为展示自家产品和服务的舞台，可见深宠展的魅力所在。深究其如此受欢迎的原因，除了深宠展拥有良好的口碑外，它拥有的深厚观众基础、凸显的品牌集聚效应、打通全产业链等优势，也成为了深宠展广受青睐的原因。

### 年度新品闪耀发布

涵盖宠物食品、用品、医疗等综合产业链条，各大新产品新技术集中推广发布。众品牌贸易拓展、品牌推广首选平台。

### 华南地区最大规模宠物行业年度狂欢 party

集聚海内外专业观众、宠物爱好者，涵盖全国乃至全球宠物行业各领域人士，提供海内外宠物贸易合作领先平台。

### 渠道下沉、厂商（贸易商）与消费者零距离接触

6 万名养宠人士的欢乐海洋，一年一度厂商与终端消费者直面对话的平台，展示产品品质和企业实力，提升品牌影响力，培养核心消费群体。

## 专注品质，预见未来

## 筑梦行业课堂

### 2018“两岸三地”宠物美容大讲堂

特邀台湾、香港及大陆殿堂级宠物美容大师搭建学习课堂，聚焦宠物行业发展，传授萌宠美容课程，设计萌宠靓丽形象。名师荟萃，实战实操，打造专业美容造型艺术沙龙。

### 深宠展黄埔军校巡回课程

汇聚宠物行业经销商、代理商、门店及专家研究者，互相学习交流、研究宠物门店经营管理销售之道。把握宠物行业新动向，构建特色运作模式，锁定终端消费者，提升购买能力。

## 特色引领发展

### 粤港澳宠物潮流时装周

宠物品牌服饰全新首发亮相，以萌宠为灵感缪斯，顶尖设计师倾力打造，群星云集，上演一场模特与萌宠的奇幻之旅，秀出萌宠不一样的 style，成就华南地区最大的宠物 fashion show。



### “猫空间”——体验会所

针对猫咪全新升级养猫消费体验，展示活体猫咪萌态，深宠展首次打造猫咪专属食品、用品及周边产品居家高配展区。

## 深宠展新品展示区

### “新起点、新征程、关注宠物行业新方向”

自深圳国际宠物展开办以来，众多品牌商家在此寻找生意伙伴、洽谈商贸合作、推广行业新品，组成新品矩阵，以飨宠友。此外，行业品牌营销大咖、媒体以及渠道合作伙伴一同论道新形势下的品牌升级发展战略，对话终端消费群体，引领宠物消费新时尚。

## 专业赛事云集

### CFA 名猫展

以公平、公正、公开为原则，百余只体态各异的猫进行激烈角逐，诚邀国际认证裁判执裁，与国际宠物行业最具权威的荣誉评定比赛接轨，推动中国宠物行业发展。

### CKU 全犬种冠军狗展

由来自美国、法国、日本的国际认证裁判执裁，上百条血统纯正的名贵赛犬在主人的带领下进行比拼。通过展示毛发、体型、肌肉发育程度、敏捷度及宠物与主人的亲密程度等方面，一决高下。

### 2018 年 CKU 华南区美容师资格认证考试

专注于打造国内专业、一流的宠物美容比赛。来自全国各地的宠物美容精英齐聚一堂，通过技艺切磋，展示自身实力。

## 年度宠友狂欢盛宴

### 萌宠大咖美图征集赛

一大波萌宠来袭，拼气质、比颜值、秀智商，展现独特魅力。

经万千网友线上票选最“得宠”萌宠，荣获新一届“宠物之星”的称号，并赢取丰厚奖金。

### 狗狗总动员障碍挑战赛

爬山涉水、穿越时光隧道、犬跃龙门、行走独木桥……萌宠挑战自我，突破极限，展示与主人的默契精神。这是专属于萌宠与主人的冒险成长之旅。

### WOW！家有汪星人之家庭养宠知识讲堂

特邀国内资深训犬师以寓教于乐的方式，为爱宠大众普及家庭科学养宠知识，解决日常养宠难题，传授特色训犬技巧，分享养宠乐趣，增进宠主感情。

### 宠物爱心义诊

为感恩回馈宠友们的大力支持，组委会携手宠物医院专家门诊，用先进医疗设备为现场萌宠提供免费的科学体检，并在现场为广大宠友分享关于宠物健康的干货知识。

### 宠物领养活动

深宠展“爱先行”领养活动旨在号召市民关爱流浪猫狗，为流浪宠物寻找合适的新家。

## 多渠道、宽广度宣传推广战略

历经三年的跨越式发展，深宠展已积累沉淀丰富的推广经验，拥有多渠道、宽广度的宣传路径。2018年，深宠展将继续携手各大合作伙伴共谋商业可持续发展之路，为众商家提供专业化、立体化、多元化的推广方案，实现双赢的宣传效果。

## 提供专业优质服务

- 专业化市场团队深入全中国各大省市宠物行业，对经销代理商、贸易批发商、宠物门店以及相关衍生产业商家进行上门走访，进行精准买家一对一邀约
- 邀请海内外专业采购商参展，提供行程预定、差旅食宿报销等VIP服务
- 开通珠三角免费定点巴士接送服务

## 深宠展推广万里行

- 在多个省市开办展前讲座、新品推介会等活动
- 联合全国各地宠物行业协会组团观展
- 与数千家宠物医院、门店合作，宣传张贴海报及派发邀请函
- 在国内外同类展会推介深宠展信息

## 线上线下全方位立体宣传

- 与专业宠物媒体、门户等20家极具影响力媒体的深度合作关系
- 泛社交类APP联合推广，全方位覆盖网络平台
- 强势自媒体平台集中面向移动端客户群体进行深入推广
- 粤港澳电视、电台、公交车广告精准投放
- 专业杂志、人气纸媒、户外地标等全面覆盖

## 大数据支撑精准定位

- 3年累积，汇集20万目标人群，短信、微信直接对话
- 专业的商务呼叫中心，点对点精准邀约
- DM热点资讯发布渠道全新升级，助推宣传

## 参展范围

宠物食品：主粮、零食、饲料、食品添加剂、食品加工机械、食品包装技术等；

宠物用品：服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品、训导用品等；

活体宠物：犬、猫、兔、仓鼠、鸟等活体宠物；

宠物电商：在线商城、APP、O2O服务；

宠物医疗：宠物医院设备、手术器械、宠物药品、保健护理用品、生物制品、处方饲料、检测试纸及试剂等。

## 收费标准：

标准展位 ( 9 m<sup>2</sup>起租 ) : RMB1100 元/m<sup>2</sup>

光地展位 ( 36 m<sup>2</sup>起租 ) : RMB1000 元/m<sup>2</sup>

转角费 : RMB500 元/个

温馨提示：

2017 年 12 月 31 日前报名确定展位，可享受 9 折优惠；

2018 年 4 月 1 日前须付清所有费用，逾期未付，组委会视同报名参展单位自行取消参展，所订展位将取消，所支付费用不予退还。

## 展会日程攻略 Exhibition Schedule

5月1日	9:30-18:30	周二	公众开放日
5月2日	9:30-18:30	周三	专业观众日
5月3日	9:30-18:30	周四	专业观众日
5月4日	9:30-18:30	周五	专业观众日
5月5日	9:30-17:30	周六	公众开放日

## 深圳会展中心

坐拥城市黄金地段 立体交通快速便捷

### 途径公交：

高快巴士8路、机场9路、121路、374路、80路、高峰专线14、M390路、K578左环路、M500路、375路、高峰专线23路。

地铁线路：4号线会展中心站

## 联系我们

华艺时代文化展览有限公司

2018 第四届深圳国际宠物展

联系方式

地址：深圳市福田区八卦二路 536 栋建设大厦西座 3 层

电话：0755-61574978

传真：0755-83206072

网址：[www.szpetfair.com](http://www.szpetfair.com)